

財團法人雲門文化藝術基金會113年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	本會捐助章程第二條第一、第三及第五項	雲門舞集海內外演出計畫&教育推廣演出/活動	常態性活動	雲門舞集規畫於台灣各地演出《毛月亮》。舞作透過海內外演出，將雲門舞作及台灣在地文化帶向國際，深入台灣各級縣市。持續推廣舞蹈及藝術教育，跳入城市的公共空間，深入深入偏遠或非山非市學校。	海內外巡演教育推廣（詳附件、113年度營運展演計畫）	113/01/01至113/12/31	展演	89	100,000	海外：愛爾蘭、法國、義大利、德國、美國、加拿大、臺灣：臺北、臺中、臺南、嘉義、新北、新竹、高雄	是	否	票房收入、政府補助、企業贊助、邀演費用	145,952,289	雲門舞集全於台灣演出20場，海外巡演21場。「舞蹈蒲公英特/極偏遠小學示範演出」推廣48場。上半年規畫雲門舞集《毛月亮》於北中南演出，5月起至11月，規畫於歐洲、美加等演出21場次，包括《十三聲》、《毛月亮》、《定光》和《波》等舞作。戶外公演將於台北及其他城市演出。	
2	本會捐助章程第二條第一、第三及第五項	雲門劇場演出計畫&教育推廣演出與活動	常態性活動	以表演藝術為核心，連結演出團隊及在地社群，分享空間與資源，策辦適各年齡族群的多元活動，厚植台灣社會文化實力。	藝文專業展演、藝文推廣系列活動策辦（詳附件、113年度營運展演計畫）	113/01/01至113/12/31	推廣、宣傳	65	50,000	新北市、淡水	是	否	票房收入、政府補助、企業贊助、邀演費用	29,324,544	雲門舞集創作基地，藝廊展示空間及國際交流，國內外表演團隊的試演及專業演出的平台。2024年推出「編舞家計畫」，培育支持新生代編舞家創作，並有良好發表平台。雲門劇場亦致力推動藝文推廣活動，是淡水社群及全民共享的綠色園區。	涵括演出及推廣等活動，另有藝術節、導覽及展覽等
合計								154	150,000				175,276,833			

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。

附件

財團法人雲門文化藝術基金會

2024年營運展演計畫

年度營運計畫

2024年雲門基金會統籌執行雲門舞集及雲門劇場各項演出及教育推廣活動，共計進行60場演出、94場藝文推廣、2檔藝術節活動、3檔展覽、90團導覽。

雲門舞集

2024年上半年，雲門舞集以藝術總監鄭宗龍作品、具強烈身體美學、受到各國關注頻繁邀約的《毛月亮》重現舞台，在海外巡演前，以新科技輕量化的版本先與臺灣的觀眾見面。雲門也和與新生代編舞家合作，於5月推出「春門」，邀請兩位新生代編舞家於疫後新世界激盪創意，在創作上、設備上都有雲門的專業團隊支援下，舞出新的可能性。

疫情過後2022年、2023年開始持續有各國的演出邀約，2024年雲門依然在國際舞台持續顯示聲量，5月將前往愛爾蘭都柏林舞蹈節演出2場《十三聲》，6月前往法國蒙彼里耶藝術節演出2場《毛月亮》，7月首度到訪義大利威尼斯舞蹈雙年展演出2場《波》，8月於德國威瑪藝術節演出2場《定光》，11月規畫於美加城市演出《毛月亮》與《十三聲》。馬不停蹄的海外巡演行程，讓雲門持續在世界的舞台上，展示經典舞作及創新作品帶來的各種身體姿態與舞台魅力。

雲門於海內外巡演同時，也不忘深耕臺灣舞蹈教育與交流。每年夏日與國泰金控合作舉辦免費戶外演出，2024年預計於7月在臺北與其他城市舉行，預計將吸引約4萬餘名觀眾。9月則計畫深入新北、新竹、高雄、臺東等四個城市帶來社區巡演，在公共空間、民眾生活的日常空間與所有人共舞，希望讓大家都能感受舞蹈並非遙不可及，生活中充滿著舞蹈，處處可以起舞。

雲門基金會

雲門成立以來始終懷抱「以藝術服務社會」的初心，重視「文化藝術平權」，也因此「教育推廣」是基金會每年度的重要工作項目。除了舞團進駐校園，深入社區，走進企業外，在各地劇院巡演時，亦會尋求企業贊助，並與當地主辦單位或教育局、文化局合作，安排交通車接送學生進劇場，實際體驗舞蹈與表演藝術的魅力，開啟劇場初體驗。

自2020年起跑的「舞蹈蒲公英」特/極偏遠小學示範演出計畫，深入表演藝術資源缺乏的特殊偏鄉/極度偏鄉小學，希望為這些地區的孩子帶來藝術養份。2023年延伸至「非山非市」學校，並加入居住社區推廣計畫，逐步進入民眾的日常生活，也推出「舞蹈蒲公英」2.0版，讓參與過基礎版的學校師生進一步發展舞蹈體驗。至2023年底完成162場，共263所學校近19,000師生參與。2024

年預計持續推廣「舞蹈蒲公英」至特/極偏遠學校和非山非市學校，進行舞蹈體驗教育及推廣，希望在更多學童心裡播下藝術種子，共享舞蹈藝術的美好。

雲門劇場

2024年雲門劇場持續作為藝文與民眾的交流平台，期望持續開拓新型態藝術參與，提供藝術家及民眾更多元的活動場域。雲門劇場亦持續支持臺灣表演藝術團隊，提供團隊駐館空間與資源，主辦或共同製作包含音樂節、社區劇場、戲劇等演出。

雲門劇場延續「來雲門_____」系列，讓「來雲門」作為可延伸各種不同企畫發想的可能性，持續舉辦「來雲門草地派對」、「來雲門共學」等活動與工作坊，也規畫「來雲門遙滾，海關」一日藝術節活動，開放園區空間延伸微型生活節概念，讓參與者來到雲門劇場能有豐富的活動體驗，與不同創作者互動交流，將藝術儲存進身體記憶裡。2024年邁入第10年的雲門劇場，規劃19場演出、46場藝文推廣活動，3檔展覽及90團導覽參訪。維持過往優質藝文活動的把關，並不斷推出不同的推廣活動與社區交流，希望能鼓勵更多人走入雲門劇場，也期待每位觀眾總是感到新鮮有趣。

(一)舞團年度演出計畫

《毛月亮》臺灣巡演

4/21-30 國家兩廳院4場

5/5-7 臺中國家歌劇院2場

5/10-14 臺南文化中心3場(含教育場)

售票場8場 教育推廣場1場 共計9場

當月光穿透雲層冰晶，折射22度角的剎那，月亮周圍泛起一層銀白色的光暈，俗稱「毛月亮」。編舞家鄭宗龍前往冰島追尋靈感，並以後搖滾天團席格若斯(Sigur Rós)極地空靈音樂創作；邀請 LV 路易威登藝術首獎的剪紙藝術家吳耿禎，創造舞臺幻境，並與世界劇場設計大獎的王奕盛聯手，以數座拼接的發光螢幕，映照變形的舞影與現境的虛實。舞者幻化如獸，如原始神秘的部族，姿態蟄伏、肉體顫動，在精準切割的鏡面舞臺上，演繹人性的欲望與爭奪，愛戀與孤寂，攪動《毛月亮》的現代傳說。

2019年時任雲門2藝術總監鄭宗龍，獲得國家表演藝術中心三館委託創作《毛月亮》，首演後獲得廣泛好評，許多觀眾二刷、三刷，也讓隨後的巡演場次票券快速銷售一空。充滿強烈身體美學及科技視覺對比的完美融合，首演季同樣吸引國際策展人關注，然2019年底 Covid-19疫情爆發，國際社會交流停擺，《毛月亮》的國際亮相只得延期或取消。

疫情後國際交流重新啟動，但疫情已重擊藝術產業，人力與經濟資源條件產生了巨大變化。國際劇院可負擔的技術人力朝精簡化發展，劇場裝台及演出天數被要求縮短，表演藝術產業也朝向更簡約的裝備運行。在《毛月亮》中扮演重要腳色的三幅巨型 LED 螢幕總重量高達五、六百公斤，國表藝三館現有的先進電動懸吊系統可順利完美呈現，然對於國內其他場館、及國際上歷史悠久的重要劇院的手動吊桿而言卻顯得沉重，不少邀演只得扼腕。雲門藝術及技術團隊決定升級原版《毛月亮》舞台魔幻與空靈氛圍的 LED 與鏡面地板，啟動「LED Panel 輕量化」，尋求臺灣科技島 LED 先進廠商，重新訂製輕量面板，讓這些劇場重要元素以輕質量的重新面貌展現、並能適用於手動或電動桿操作系統場館。於此同時，雲門藝術總監鄭宗龍亦重新探索 LED 內容時代及視覺維度的各種組合可能。

《毛月亮》受到國際頻繁邀約，編舞家鄭宗龍表示，希望感謝2019年演出在國家表演藝術中心三館二刷三刷觀眾的鼓勵，期望在國際演出前、先於臺灣重製再現該舞作，呈現給更多在地觀眾。

春鬥

5月 雲門劇場 4場

隨著科技飛速運轉，世界充滿令人難以預料的面貌，創作也充滿更多挑戰及可能，雲門重新啟動2001年推出的「春鬥」計畫，培育下一代編舞家相互激盪創意、發展更多不同可能性。2024年邀請王宇光、蘇文琪兩位編舞家，提供雲門劇場環境與各方面支援，於疫後新世界舞出多元的樣貌。

1999年林懷民創立雲門2，邀請已故編舞家暨舞者羅曼菲擔任藝術總監，為年輕編舞家及舞者提供一個展現創意的平台，並從2001年開始每年春季推出「春鬥」系列，宣告了春天的到來，也激鬥出新一代編舞家萌芽創意。「春鬥」長年以來已成為臺灣年輕創作者發表新作的重要平台。隨著2019雲門舞集及雲門2合併，2018「春鬥」系列也暫告一段落。但「春鬥」孕育了一批目前臺灣中生代重要的編舞家：除了現任雲門藝術總監鄭宗龍外，已故的伍國柱，此外尚有布拉瑞揚、黃翊、蔡博承等，均創立各自的舞團，為臺灣帶來一個個令人耳目一新的舞作，並以此為起點，逐步朝向世界的舞台。

雲門希冀讓雲門劇場發揮舞蹈創作中心的功能，決定重啟「春鬥」，期待以創意的激鬥培育傑出舞蹈家。「春鬥」計畫提供完備一個專業演出所需要的各項元素：創作上可獲得雲門舞集藝術總監的引導陪伴，於設備齊全的雲門劇場與雲門專職舞者全天密集排練，更有專業技術及行政團隊協助支援。計畫自2024年起，每隔年邀請2-3位新生代編舞家編創短篇20-40分鐘的作品，於雲門劇場首演。較小規模且富彈性的舞作編制，將有利於將作品推廣至臺灣各地巡演，未來也希望能陸續與各縣市文化單位及場館合作，不僅為藝術家與藝文場館建立良善合作介面，更藉由專業演出，讓一般民眾有機會認識新銳編舞家。

2024年邀請的編舞家之一王宇光曾是雲門2舞者，成立「微光製造」擔任舞團總監。作品探究人與城市、環境的連結與疏離，關注城市中的身體異化，實驗空間與物件解構做為創作發展，以哲理思考用舞蹈對當代提問。其作品《捺撇》在2021年拿下第27屆日本橫濱舞蹈節暨舞蹈大賽的評審團優選及藝術家支持獎，整部作品透過兩名舞者和一張4公尺見方大的宣紙，談論兩人關係，並受歐洲具指標的「歐陸年輕編舞家網絡平台」(Aerowaves)邀請，參與於希臘舉辦的「躍進舞蹈節」(Spring Forward)，獲得佳譽。

另一位編舞家蘇文琪，是編舞家、新媒體表演藝術家，也是YILAB一當代舞團的創立者。作品以結合新媒體與表演藝術的概念與形式，嘗試從新媒體

的思維裡，重新思索表演藝術的可能性，延伸當代藝術在面對數位科技的衝擊所帶來的提問與省思。曾為臺灣國家兩廳院2017年駐館藝術家、歐洲核子研究組織 Arts@CERN 科學藝術駐村藝術家，美國實驗媒體和表演藝術中心 EMPAC 駐館藝術家，並曾獲第九屆台新藝術獎特別評審獎。

期許「春鬥」將再次成為臺灣指標性的編舞家計畫平台，讓年輕的編創能量豐茂如花，於春天綻放。

(二) 劇場節目演出計畫

營運邁入第10年的雲門劇場，2024年規劃19場演出、46場藝文推廣活動、3檔展覽、90團導覽參訪，以及2檔全園區藝術節活動。跨足戲劇、舞蹈、親子、音樂等演出類型，也規畫裝置創作、互動體驗等不被侷限的創作可能。

3月自在合作行《後謠·景像·詩》

雲門劇場+戶外園區

預計於3月份推出的全園區音樂節《後謠·景像·詩》，結合音樂展演與影像呈現，將雲門劇場打造成充滿詩意的體驗空間。以後搖滾音樂類型作為概念核心，沒有歌詞敘事的純粹演奏，屬於演奏者和聆聽者在空間、環境、氛圍與想像之間如雲的流動音牆，隨著時序光影和呼吸心跳幻化成抽象聲景，也是屬於個人最沈浸體驗的詩篇。活動涵括音樂、藝術、影像與詩，影像以融合自然、真實元素為核心的創作，將環境、音樂、影像和表演者融為一體，讓後搖與影像之間的關係延伸出更多可能性。也預計規畫詩歌書展和朗讀詩、劇場體驗等活動，讓觀眾在在建築與自然的美感環境中，沈浸體驗音樂藝術與生活融合的愉悅。

8月 Hundreds + Thousands 《千萬之間的彩色糖碎》

雲門劇場 4場

Hundreds + Thousands 《千萬之間的彩色糖碎》(中文暫名)是一場人類和植物的共體感官的表演，在這部與環境生態高度連結的舞蹈作品中，劇場儼然成為了一個充滿植物的熱帶景觀。表演中充斥著了運動量能、身體感知和人類對於生態好奇與親密。其中也融合舞蹈、實驗音樂和裝置——以植物作為媒介、表演者和觀眾的參與，試圖模糊人與自然世界之間的界線。重置觀看上的視覺與感知的集體體驗，似乎在這之間，我們一同瞥見了一個時間的轉變、人類在流離失所的世界。

作品由來自墨爾本的 Luke George 和來自新加坡的 Daniel Kok 兩位長期合作夥伴共同創作，製作團隊成員包括來自臺灣、菲律賓、澳洲等地。2021年由新加坡國家藝術委員會（National Arts Council）以及澳洲國家藝術委員會（Australia Council for the Arts and Department of Foreign Affairs and Trade）支持發展，2022-2023年間於澳洲墨爾本、義大利等城市進行巡演。預計2024年於雲門劇場進行臺灣首演。

8 月 演摩莎劇團《海島航行》

雲門劇場 4 場

由臺灣演摩莎劇團和澳洲跨文化表演藝術團體 Australian Performance Exchange(APE)合作共創的《海島航行》計畫，自2019年開啟，因疫情暫停，於2023年重新啟動。海島航行，是雙方從南海島嶼之間複雜的人與生態、國籍與海域權力關係出發，作為思考的出發點，想像未來，當奇景異性像逐漸變成日常，物種滅絕，島嶼消失，人們只能生活在水面下，將是一個什麼樣的世界？

演出預計以人類世、生物的智慧、迷航、末日來臨前四個段落進行，由導演和演員共同發展，參考科學家關於海洋探索的成果，並規劃以海廢材料改造為舞台裝置與部分服裝。製作團隊成員來自於臺灣、澳洲菲裔、澳籍越南、菲律賓、澳籍印尼等，多元文化的碰撞將是演出中的重要元素。本製作預計2024年於雲門劇場演出，並於2025年赴澳洲巡演。

12 月《來雲門遙滾，海關》

雲門劇場+戶外園區

2022年首度推出的微型藝術節形式《來雲門遙滾》，在一日內安排劇場演出、戶外演出、裝置藝術、互動體驗、工作坊等活動，讓來到雲門劇場的觀眾可以參加各種活動，滿載而歸。2024年推出第二彈《來雲門遙滾，海關》，重磅邀請雲門友好團隊布拉瑞揚舞團，協同由阿爆（阿仍仍）創立的原民文化音樂廠牌那屋瓦少女隊，帶來雲門劇場特別版演出，並在演出前後規劃小型演出活動、工作坊、互動裝置，結中年中所規畫「非典型空間工作坊」，以雲門劇場特殊的場域與空間展出裝置藝術，讓觀眾能夠於一張票體驗多種藝術形式，參與不同藝術家、創作者的創作想像。

※新創服務計畫

透過新創服務，持續與民眾接軌深度走入雲門。自2015年開幕以來，劇場導覽體驗行程深受歡迎，2024年持續設計多元導覽體驗活動及開發不同客群、深耕既有客群。

一. 設計多元導覽體驗活動

除既有方案外，將與劇場演出活動結合，開創戲劇體驗課程，讓民眾能有更多元的藝術美感體驗做選擇。「導覽」由雲門工作人員解說、認識雲門的週遭環境、雲門落腳淡水的緣由，以及雲門舞集創辦人林懷民與建築師黃聲遠的設計構想等；「身體體驗課程」由資深雲門舞者帶領身體體驗課，引領民眾學習太極導引、雲門舞者基本功，開啟身體與心靈的自我對話；「戲劇體驗」邀請長期經營淡水在地社群的老字號劇團金枝演社的團員，以戲劇擂台的形式為基礎，合作不同的體驗課程。

二. 開發不同客群、深耕既有客群

透過多元導覽體驗的課程，讓雲門劇場有機會以不同形式的表演藝術為主軸，並搭配靜態、動態、沉浸式等各類型的體驗，藉以吸引更多企業、團體、學校來訪。也能讓參與過雲門身體體驗課的民眾，能不斷回訪。也持續推行來訪企業「Team Building 體驗」，課程將從暖心開始，呼吸放鬆延展，探索自身蘊藏的身體密碼，開啟感官知覺提升覺察力。暖心後導入團隊合作活力，激發個體差異創造團隊多樣性的團結力。讓企業團隊感受「動身聚力、凝聚向心」的深度體驗。

新創提供的多元體驗服務，成為來到雲門劇場的民眾與藝術親近的平台。透過活動，讓民眾的生活更貼近劇場，讓藝術的種子在大眾參與中發芽生根。雲門體驗深受各級學校、企業、機關團體等單位喜愛。另外雲門也與星巴克及淡水在地商家合作，配合活動和演出節目，提供觀眾來訪園區的餐飲和休憩空間。

※全園區推廣活動

3月、5月、9月《來雲門草地派對》

自2021年發起的《草地派對》，已成為淡水在地居民期待的季節活動，不僅能在淡水悠閒自在度過一個下午，還能實際地與藝術不期而遇。雲門劇場規劃戶外演出、親子互動遊戲、體驗工作坊和講座等，甚至還能走入雲門排練場實際動動身體，儼然已經成為雲門劇場底下的獨立品牌。2023年《草地派

對》正式加入「來雲門_____」的策展系列規劃，更名為《來雲門草地派對》，邀請所有人走進雲門互動體驗。

2024年延續草地派對戶外演出、工作坊、餐車市集...等豐富內容，讓所有人都能享受藝術及生活，配合演出活動提前規劃每季不同主題、推出不同型態的工作坊與小遊戲，也預計將大樹書房規畫為互動體驗故事屋，打造AR科技與互動繪本體驗，並與外部單位進行跨界的交流合作。期待讓來雲門草地派對活化雲門劇場不同空間，保持開放性、讓各個年齡層都能愉快的參加活動、體驗藝術參與的樂趣，也能在體驗中收穫學習。

※藝術家工作坊系列

5月《來雲門共學－策展工作坊》

雲門劇場 6場

雲門劇場透過《來雲門共學》系列工作坊的規畫，希望強化雲門劇場作為創作平台與藝術推廣的任務與特色，並透過活動進一步認識藝術家，建立關係並創造未來合作機會。2024年規畫延續2023年大受好評的「非典型空間工作坊」、及全新企畫「策展工作坊」，讓不同的藝術家帶領學員以不同視野認識雲門劇場、使用雲門劇場、創造不同的劇場空間使用方式。

「策展工作坊」預計邀請藝術工作者如衍象設計實驗室、在地偏好工作室等，分享跨域的策展案例，打開空間想像力，思考空間與觀眾以及創作者的關係。也預計以建築角度帶領學員認識雲門劇場，融合中央廣播電台舊建築，及嶄新卻不突兀、與週邊環境自然結合的劇場增建空間，並讓學員思考劇場的日常空間使用及創新可能。期望能活化雲門的空間使用、打開表演藝術圈以外的創作者及民眾進一步認識雲門空間，也提供有興趣的民眾接觸策展概念的管道，帶領學員探索雲門草地、微型空間、藝廊等場域的策展可能。

5月《來雲門共學－非典型空間工作坊》

雲門劇場+排練場 8堂

2024年延續去(2023)年上半年大受好評的「非典型空間」工作坊、邀請小事製作鄭烜勛規劃工作坊內容，擴大推出豪華師資，包括舞台設計與導演吳子敬，燈光設計與物件劇場藝術家曾彥婷、資深舞蹈工作者李尹櫻，和擁有豐富舞台設計經驗的計畫主持人鄭烜勛；並再增加表演者視角，邀請表演工作者洪健藏加入黃金陣容，以8堂課程挑戰非劇場空間展演，以一個故事軸線探

索雲門劇場非典型空間的獨特之處。

近年隨著臺北藝穗節開始啟用的非典型展演空間增加，但即使是科班出身的舞台設計也從未在學院中接受相關訓練，因此透過工作坊的分享，期能增加舞台設計從業者的傳承與對話。許多學員表示超乎預期，除了重新看待物件狀態、空間存在與人的關係外，增加與多過往不曾有的思考、在觀看與發想上有更多可能性，也非常期待未來的工作坊能夠持續探索。因此2024的非典型空間舞台設計持續以雲門劇場各式空間為發想，以非語言敘事的方式提供學員們在空間說故事的機會。

財團法人雲門文化藝術基金會
經費收支預算表
中華民國113年1月1日至12月31日

單位：新臺幣/元

項目	本年度 金額		上年度 金額		說明
	小計	合計	小計	合計	
	一、收入	0	0	0	
業務收入	0	132,732,601	0	182,228,487	
勞務收入	44,486,601	0	81,513,968	0	
銷貨收入	3,746,000	0	5,133,019	0	
政府補助收入	46,500,000	0	46,881,500	0	
受贈收入	38,000,000	0	48,700,000	0	
業務外收入	0	5,253,540	0	1,150,101	
財務收入	5,253,540	0	1,150,101	0	
收入合計	0	137,986,141	0	183,378,588	
二、支出	0	0	0	0	
業務成本與費用	0	175,276,833	0	205,501,175	
勞務成本	120,609,942	0	153,063,708	0	
銷貨成本	494,500	0	1,755,250	0	
管理費用	54,172,391	0	50,682,217	0	
業務外費用	0	260,820	0	292,320	
財務費用	12,000	0	12,000	0	
其他業務外費用	248,820	0	280,320	0	
支出合計	0	175,537,653	0	205,793,495	
本期稅前結餘(短絀)	0	-37,551,512	0	-22,414,907	
本期稅後結餘(短絀)	0	-37,551,512	0	-22,414,907	
上期累積結餘(短絀)	-22,414,907	0	0	0	
本期累積結餘(短絀)	0	-59,966,419	0	-22,414,907	

填表說明：

- 一、人事費用包括薪資、退休金、伙食費、勞(健)保費、加班費等。
- 二、說明欄應說明編列之法令、章程或決議事項之標準及其金額。
- 三、年度用於有關目的事業之支出，不得低於每年孳息及其他經常性收入百分之六十（ $B \div A \geq 60\%$ ）。
- 四、依年度辦理業務活動列載各項活動之經費支出。
- 五、請於空白處加蓋法人印信。