

財團法人雲門文化藝術基金會114年度工作計畫

單位:新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	本會捐助章程第二條第一、第三及第五項	雲門舞集海內外演出計畫&教育推廣演出/活動	常態性活動	雲門舞集規畫於臺灣各地演出《定光》及新作，舞作透過海內外演出，將雲門舞作及台灣在地文化帶向國際，深入台灣各級縣市。	海內外巡演教育推廣（詳附件、114年度營運展演計畫）	114/01/01至114/12/31	展演	78	75,000	海外：日本 臺灣：臺北 臺中 臺南 新北 高雄 花蓮 宜蘭 屏東 新竹 雲林	是	否	票房收入 政府補助 企業贊助 邀演費用	131,313,629	雲門舞集全於台灣演出23場，海外巡演5場，「舞蹈蒲公英特/極偏遠小學示範演出」推廣50場。上半年規畫雲門舞集《定光》於淡水及臺南演出，下半年新作《關不掉的耳朵》於北中南演出。並規畫於日本演出5場次，包括《定光》和《波》等舞作。 戶外公演預計於台北及花蓮演出，社區巡演預計於宜蘭、屏東、新竹、雲林演出。	

2	本會捐助章程第二條第一、第三及第五項	雲門劇場演出計畫&教育推廣演出與活動	常態性活動	以表演藝術為核心，連結演出團隊及在地社群，分享空間與資源，策辦適各年齡族群的多元活動，厚植台灣社會文化實力。	藝文專業展、藝文推廣系列活動策辦(詳附件、114年度營運展演計畫)	114/01/01至114/12/31	推廣、宣傳	64	50,000	新北市淡水	是	否	票房收入 政府補助 企業贊助 邀演費用	42,025,499	雲門舞集創作基地，藝廊展示空間及國際交流，國內外表演團隊的試演及專業演出的平台。2025年持續推出「春鬥」編舞家計畫，培育支持新生代編舞家創作，並有良好發表平台。雲門劇場亦致力推動藝文推廣活動，是淡水社群及全民共享的綠色園區。	涵括演出及推廣等活動，另有藝術節、導覽及展覽等
合計								142	125,000					173,339,128		

說明：

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

附件

財團法人雲門文化藝術基金會

2025年營運展演計畫

年度營運計畫

2025年（114年度）財團法人雲門文化藝術基金會統籌執行雲門舞集及雲門劇場各項演出及教育推廣活動，共計進行51場演出，2檔藝術節活動、91場教育推廣活動、2檔展覽、及60團導覽。

雲門舞集

2025年為雲門劇場營運十週年，雲門舞集在雲門劇場演出藝術總監鄭宗龍於2020年創作、誕生於疫情中的作品《定光》，以舞者身體與聲音展現自然樣貌，於淡水雲門劇場演後、亦將與臺南觀眾見面。6月推出「春鬥」，邀請5位風格不同的編舞家與雲門舞者合作、激盪創意，舞出不同的風格。10月預計推出新作《關不掉的耳朵》，全年舞團將於臺灣演出23場、海外巡演5場，合計28場。

2025年雲門回到睽違16年的日本舞台，8月將前往瀨戶內國際藝術祭、演出《定光》特別版，12月帶著《波》於橫濱、京都和北九州三地演出。雲門於海內外巡演同時，也不忘深耕臺灣舞蹈教育與交流。2025年為與國泰金控合作舉辦免費戶外演出第30年，預計於7-8月在臺北、花蓮與臺中舉行，預計將吸引約4萬餘名觀眾。社區巡演亦計畫深入宜蘭、屏東、新竹、雲林等四個城市，在公共空間、民眾生活的日常空間與所有人共舞，希望讓大家感受日常生活處處可以起舞、體驗舞蹈的快樂。

雲門基金會

雲門成立以來始終懷抱「以藝術服務社會」的初心，重視「文化藝術平權」，也因此「教育推廣」是基金會每年度的重要工作項目。除了舞團進駐校園，深入社區，走進企業外，在各地劇院巡演時，亦會尋求企業贊助，並與當地主辦單位或教育局、文化局合作，安排交通車接送學生進劇場，實際體驗舞蹈與表演藝術的魅力。

自2020年起跑的「舞蹈蒲公英」特/極偏遠小學示範演出計畫，深入表演藝術資源缺乏的特殊偏鄉/極度偏鄉小學，2023年延伸至「非山非市」學校進行舞蹈推廣，2024年調整課程，增加更多互動和體驗環節，帶領學童們認識舞蹈、發展舞蹈體驗。2025年預計持續推廣「舞蹈蒲公英」至非山非市學校，進行舞蹈體驗教育及推廣，希望在更多學童心裡播下藝術種子，共享舞蹈藝術的美好。

「流浪者計畫」疫後重啟，2025年將有疫後第一年出發流浪者回國後的分享會，也將持續舉辦流浪者徵選，期待在藝術、文化等不同領域發展的年輕流浪者透過旅途獲得獨特的經驗與養分。

雲門劇場

2025年雲門劇場持續作為藝文與民眾的交流平台，持續舉辦「來雲門草地派對」、「來雲門共學」等活動與工作坊，提供藝術家及民眾更多元的活動場域，透過豐富、有吸引力的節目，進一步增進藝術參與度，推動更多人走入劇場、支持藝術創作。

2025年雲門劇場營運屆滿10年，規劃23場演出、2檔藝術節、41場藝文推廣活動、2檔展覽及60團導覽參訪。維持過往優質藝文活動的把關，並不斷推出不同的推廣活動與社區交流，希望能鼓勵更多人走入雲門劇場，也期待觀眾來到劇場能夠感到活動的豐富、多樣而有趣。

(一)舞團年度演出計畫

《定光》臺灣巡演

4-5月 淡水雲門劇場7場(含十週年專場、國際策展人專場)

臺南文化中心2場

共計9場

2020年甫接任雲門藝術總監的鄭宗龍，以「定」求同在關係，借「光」取希望溫暖，新編創長篇舞作《定光》。該作品獲國家表演藝術中心三館支持與肯定，國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心傾力共同製作，首演後獲得廣泛好評。而2024年8月雲門也將帶著《定光》，到德國「威瑪藝術節」與「德勒斯登歐盟藝術中心」，進行海外首次巡演。

舞作《定光》沒有情節，不談哲理，單純讓舞台的各種有機，各自獨立並交互融合，創造出獨有的純淨視覺與聽感，讓每位觀眾在這個有機體中，反射自我所在。從乾淨的舞台設計，偶爾間隔著令人平靜的全景投影，伴隨全程不滅的燈光，空間中泛著音動，舞者以聲共鳴，以腳踏響，呼應身體，拍打大地。聲音透過地板及空間中的麥克風收錄發散，共鳴觀眾胸中的迴響。視覺、聽覺、聲能、動能，一一開啟，希望透過《定光》帶著觀眾，重新發掘內在的聲音。

《定光》創作靈感由大自然中的元素而來，把蟲鳴、鳥叫、風聲、雨聲帶入劇場，讓觀眾彷彿置身於森林般。在《定光》中，舞者以聲共鳴，以腳踏響，呼應身體，拍打大地，用聲音創造了一座森林。《定光》創作靈感由大自然中的元素而來，把蟲鳴、鳥叫、風聲、雨聲帶入劇場，讓觀眾彷彿置身於森林般。雲門劇場綠蔭環繞，與《定光》相互呼應，從進入劇場前的自然環境到舞作的五感體驗，可以使觀眾與自然產生更親密的連結與共鳴。2025年雲門在雲門推出《定光》，在自然環境得天獨厚的雲門劇場演出，別具意義。

春鬥

6月 雲門劇場 4場

1999年林懷民創立雲門2，邀請已故編舞家暨舞者羅曼菲擔任藝術總監，為年輕編舞家及舞者提供展現創意的平台，並從2001年開始每年春季推出「春鬥」系列，激發新一代編舞家萌芽創意，長年以來已成為臺灣年輕創作者發表新作的重要平台。隨著2019雲門舞集及雲門2合併，「春鬥」系列也暫告一

段落。2024年雲門重啟「春鬥」，鼓勵編舞家進行多樣態身體舞蹈的編創。雲門藝術總監鄭宗龍認為，「春鬥的平台應該持續提供給想要用身體創作、用身體說話的創作者。」

2025年邀請五位具備豐富創作經歷的編舞家，與頂尖的雲門舞者合作，回歸純粹的身體語彙創作，包括「小事製作」藝術總監楊乃璇、「蒂摩爾古薪舞集」的舞蹈總監及主要創作者巴魯·瑪迪霖（Baru Madiljin）、「羸舞劇場」的藝術總監陳武康、旅居歐洲「LEE\VAKULYA」的李貞葳與 Vakulya Zoltán、日本 S20舞團的創辦人梅田宏明等。

楊乃璇作為「小事製作」的藝術總監，擅長結合社會溝通的舞蹈形式，長期以來推動「週一學校」計畫，致力於將舞蹈普及化，讓更多的人能夠親近並欣賞。楊乃璇多次獲得國藝會創作補助，參與國際性的藝術駐館計畫，作品思考社會參與但平易近人。

巴魯·瑪迪霖（Baru Madiljin）來自屏東地磨兒部落，是「蒂摩爾古薪舞集」的舞蹈總監及主要創作者，作品常以排灣族文化為基礎，展現傳統與現代的交融。舞蹈創作深受家鄉文化的啟發，多次入圍台新藝術獎，為臺灣當代原住民舞蹈的重要代表。

陳武康是「羸舞劇場」的藝術總監，創作充滿實驗性與探索性，時常跨越不同文化和國家的界限。2007年《速度》獲得台新藝術獎。2016年開始與泰國舞蹈大師合作，作品深受國際舞蹈界的認可，是亞洲當代舞蹈的代表人物之一。

「LEE\VAKULYA」由李貞葳與 Vakulya Zoltán 組成，這對創作夥伴專注於身體語彙的探索，並將其置於社會環境的脈絡中。作品強調身體與精神狀態的表現，並以其創新的舞蹈形式多次獲得國際獎項及高度評價。

梅田宏明，日本 S20舞團的創辦人、國際知名編舞家，作品融合舞蹈、聲音、燈光與影像，並擅長跨領域合作。創作方法具有高度實驗性，探討科技與舞蹈之間的關係，是日本當代舞蹈領域的重要創作者。

此外，延續2024年「春鬥」新增在排練空間的新興創作者階段呈現。2025年邀請年輕編舞家林品碩，預計持續以雙人編制探索「拋接的身體」，發展作品另一階段性的呈現。編舞家各自展現了不同風格和背景的舞蹈創作，「春鬥」將透過五位編舞家的創新作品及正在進行中的探索作品，呈現多樣化的舞蹈形式，帶領觀眾深入探索舞蹈的無限可能性。

關不掉的耳朵

10-11月 臺北 國家兩廳院

臺中 國家歌劇院(含教育場)

高雄 衛武營國家藝術文化中心(含教育場)

共計10場

聽覺，是人類最本能的感知。在我們尚未看見、呼吸或吶喊前，就已經聽見。2025年，鄭宗龍帶來全新作品《關不掉的耳朵》。這部作品以聽覺感知為核心，探索聲音與身體之間的關係。

在鄭宗龍的作品中，「間隙」是他常有的創作提問。從《十三聲》中的鯉魚與常民，《毛月亮》中科技宇宙與人類，《定光》中自然瞬間與人性，《霞》中自我內在與生命共情，到《波》中能量與形態的連結，鄭宗龍透過雙層結構的設計，創造出一個個「間隙」，用作品與身體將被忽視或未被討論的狀態與情感得以展現。

《關不掉的耳朵》亦不例外。這齣作品的靈感源自日常生活中的聲音——步行、上下樓梯、接觸各式物件的手、撕、敲、槌……這些聲音在生活中不斷出現和消失，無論是人為的、自然的、有機的還是即興的，都帶著各自的記憶與故事。鄭宗龍認為，聽覺的感知是一種主觀且創造性的詮釋，融合了我們的認知與經驗。但可以透過聲音的鏡頭與觀點，重新建構動作、調度空間。

《關不掉的耳朵》中，聲音不僅僅是音效。鄭宗龍捨棄了側幕與延幕，以「空的空間」讓聲音呈現蒙太奇，加入多重聲軌的混合，剪接舞作場景。聲音與身體的融合也超越了單純的同步與對位，鄭宗龍以錯位、多重曝光，甚至是身體混音的手法，改變觀眾對空間和動作的感知。不同頻率、節奏、質地或角度的聲音，將建構空間的擴張或收縮，也從舞者的動作中看見聲音。帶領觀眾穿梭一幅幅舞台分鏡畫面，將抽象的感知轉化為具體的訊息。

《關不掉的耳朵》如同立體的五線譜，結合燈光設計師沈柏宏如雕刻裝置灑落於舞台，臺灣音效設計大師杜篤之的音場設計，法國音樂家艾斯特班·費南德茲的音樂創作，以及視覺藝術家吳耿禎的舞台地板視覺呈現，打造出多維度的感官交互撞擊。

(二) 劇場節目演出計畫

2025年為雲門劇場營運屆滿十年，規劃23場演出、2檔藝術節/系列活動、41

場藝文推廣活動，2檔展覽及60團導覽參訪。包括跨足音樂喜劇、舞蹈、親子、音樂等演出類型，2025年規畫將大樹書房作為藝術家驻村空間，也持續邀請藝術家開設工作坊，帶來不同的分享與學習等體驗課程。

9月 Duo des Cimes 《ZZAJ - The Spectacle》

雲門劇場 4場

演出團隊 Duo des Cimes 由法國音樂家 Matthias Lauriot Prevost 和 Augustin Ledieu 組成，在戲劇導演 Sandrine Righeschi 的啟發下，三人一起共創這齣娛樂、幽默兼具藝術感的演出《ZZAJ - The Spectacle》。演出結合現場音樂表演與戲劇敘事，展現對音樂和表演藝術的熱愛。透過一場設置於1960年代虛構廣播節目中的鬧劇，引領觀眾穿越爵士音樂的歷史。

節目設定於一個過氣的廣播電台節目「一趟爵士的旅程」，當天兩位廣播主持人意外得知節目將首次現場直播，並有觀眾進場觀賞。面對各種突發情況和意外，主持人們仍試圖保持節目的進行，而這過程充滿滑稽和混亂，讓觀眾捧腹大笑。這場演出不僅僅是幽默鬧劇，更是對爵士音樂的致敬，透過現場的音樂演繹，觀眾將一同回顧爵士的發展歷程，從早期的藍調、搖擺到現代的融合爵士，展示其豐富的文化與歷史背景。整個演出將笑聲、音樂和情感完美融合，為觀眾帶來一個溫暖而充滿能量的體驗。《ZZAJ - The Spectacle》這趟音樂旅程，展現了藝術家們對音樂和人類情感的深刻理解。

12月 雲門親子音樂會

雲門劇場 6場

雲門劇場口碑佳作、深受大小朋友喜歡的「雲門親子音樂會」，將在2025年回歸。2021年自製親子節目《動物醫生的煩惱》邀請 Trio Zilia 三重奏與編舞家王宇光以作曲家桑聖的《動物狂歡節》開展一場音樂舞蹈旅程。四場演出，開賣一天即完售，獲得大小觀眾熱烈好評；2022年應觀眾許願回歸，並在臺中歌劇院、高雄衛武營展開巡演。2025年全新製作親子音樂會，邀請劇場導演陳焜典擔任節目導演、微光製造李尹櫻擔任動作設計，攜手打造大小朋友都期待的歡樂時光。

劇場導演陳焜典跨足多種表演藝術，曾為「進港浪製作」劇團一員，導演製作作品從實驗南管戲、移動聲音劇場、魔術實驗劇場到兒童／親子劇場。2018年以《Imaginary Fish》獲得臺北藝術自由日年度首獎及評審獎。2019年

臺北兒童藝術節打造《這裡沒有大野狼》親子劇場導演，結合參與式劇場、肢體律動、打擊樂及遊具裝置，並採分齡方式，依年紀設計寶寶親子場及學齡親子場。透過改造劇場空間，讓不同年紀的小朋友可以融入其中，打破舞台限制與看戲的框架。2022年擔任臺北兒童藝術節獲獎劇本《名叫中間的地方》導演，邀請全場觀眾與演員共同玩一個說故事的遊戲，在開啟想像力的道路上，建立起一條溫和的途徑，開啟觀眾與表演者雙向擁抱的可能性。

(三) 人才培育計畫

I. 創作人才培育

延續過往的人才培育計畫，在「創作人才培育」方面，除了雲門舞集長期培育及挖掘編舞、音樂編創、舞台設計、服裝設計、舞者等創作人才外；2025年延續重啟培育編舞家的計畫「春鬥」，將以雲門劇場為基地，提供相關資源、技術與行政協力，讓雲門劇場發揮舞蹈創作中心的功能，以創意的激鬥培育傑出舞蹈家。

藉由新計畫「春鬥」的節慶規劃與品牌力道，同步展開「WIP 階段創作呈現」(work-in-progress)，邀請並協助青年編舞家創作初期的實驗，讓創作者專注發展，提供製作及技術上的建議與協力，以「朝向作品的第一哩路」目標前進。

2025年的創計畫，邀請青年編舞家林品碩、周寬柔發展創作探索。林品碩曾獲選2022年臺中國家歌劇院 LABX 藝術跨域實驗室、2025年嘉義新舞風平台創作者；周寬柔2022年作品《TOMATO》曾於愛丁堡藝穗節演出，獲得五星好評與 The Bobby Award 殊榮，2024年《TOMATO》受邀至倫敦皇冠劇院、墨爾本藝穗節演出。

疫後重啟流浪者計畫，獎助青年創作者及社會工作者，獨自前往亞洲完成「貧窮旅行」。2023年恢復流浪者徵選，7位獲選者已於2024年出發，2024年「貧窮旅行」範圍擴大至大洋洲，7位獲選者將於2025年出發。期望為臺灣創作者在疫情後注入更豐富的創作與社會服務能量。

II. 藝術行政培育

藝術行政人才方面，藉由劇場管理工作的重整，雲門劇場推出「前台服務人員培訓」、「前台經理晉升計畫」兩種方式，除了讓長期與雲門工作的工讀生、志工有提升自我的機會外，也對外招募沒有相關經驗的新鮮人進行培

訓。

「前台服務人員培訓」主要因應劇場演出需求，由雲門劇場每年底公開招募30-40人，並規劃「前台服務人員培育」，於每年初春舉辦為期兩天的教育訓練課程，內容從認識雲門、該年演出節目、整體表演藝術環境到劇場服務相關專業知識及技能，包含服務技巧訓練、危機處理課程、安全逃生演習及急救訓練、各障礙別服務技巧、國際禮儀接待技巧、劇場服務常用英文等。透過實際執行演出，累積前台服務的實作經驗。

「前台經理晉升計畫」則是鑑於前台人員的自我提升與職涯發展，每年徵選具備4-6名具有前台經理能力的服務人員進行培訓。培訓內容包含團隊溝通技巧、專案風險評估外，也包含園區導覽、人力分配等實作課程，最後透過三場演出的實際前台執行，作為評估晉升與否的考核。

「劇場後台技術人員」於2022年底啟動招募，針對已有劇場經驗的技術人員、相關學校系所學生，藉由實際進入劇場培訓，因應進場團隊需求。

(四) 教育推廣計畫

● 雲門戶外公演

自1996年，國泰金控支持雲門戶外公演，迄2024年已持續29年。每年與上萬民眾共度的大型戶外廣場聚會，不僅是臺灣社會三四代人的共同記憶，更是臺灣最驕傲的文化風景。雲門免費戶外公演，舞遍全臺各地，將舞蹈帶到未有機緣進入劇場的民眾面前，創造零距離的藝術觀賞體驗，實踐文化平權的理念。

2019年，紐約時報及英國衛報以近全版的篇幅，報導這個舉步全球齊聚五萬人的地表最大戶外演出，讚嘆民眾對於雲門的熱情及演出結束後地上毫無垃圾的臺灣公民素質。

2025年是雲門舞集戶外公演第三十年，三十年來持續不綴的演出，成為臺灣觀眾年年引頸期盼的夏日藝文盛事。將演出《毛月亮》，舞台設計運用LED光板科技投影，與舞者共同打造出幽微而美麗的視覺效果，期待讓戶外的觀眾一同感受置身於帶著月暈的月亮之中。藝術總監鄭宗龍於2019年創作的《毛月亮》，結合搖滾天團 Sigur Rós 的音樂、吳耿禎和王奕盛設計的 LED 螢幕投影，舞者以純粹的身體動力，呈現與科技共處的時代大哉問。

戶外演出前行政部門與技術團隊進行專業準備，並須依據場地條件克服種種挑戰進行萬全的規劃，包含：場地勘查與挑選、與當地縣市政府協商、大型

戶外演出臨時建照申請、場地週邊交通動線安排、流動廁所設置、醫療人員及救護車待命、義工招募培訓、觀眾動線規劃、雨天備案，以及演出當週的現場執行等，缺一不可。

演出當週，近百名工作人員以一週的時間，從零到有，搭建比擬國家戲劇院尺寸的超級大舞台。重達90噸的器材設備，需用8部20呎貨櫃車才能載運。為讓現場席地而坐的觀眾在每一個角落都能清楚欣賞演出細節，舞台兩側，各架設500吋巨型投影幕，以高畫質 HD 攝影機，經專業導播現場 EFP，將舞台上最精彩的舞蹈畫面，透過 HD 投影機同步投影。在酷暑烈日下完成舞台搭建，讓燈光、影像等工作於傍晚後進行，頂著時間的壓力，晚上10點後靜音工作，避免干擾周邊民眾生活。

雲門也運用每場戶外演出機會，於各地學校、社團、地方政府招募義工，加上雲門行政同仁及資深義工，透過講習訓練與實做帶領，從徹底清理場地、鋪設現場走道、設置樂齡區座椅、規劃身障觀賞席、設置服務台，引領現場數萬名觀眾入場，發送免費節目單、提供充氣坐墊，遇雨時臨機應變，安撫觀眾及發送雨衣，演出中嚴格執行席地而坐、走道淨空、不拍照、不錄音錄影、兒童協尋等觀眾服務工作。

觀賞雲門戶外演出的觀眾，大多呼朋引伴、攜家帶眷阿公阿嬤兒孫同來；也有人以出遊的心情，帶著坐墊，自在的在現場野餐；早來的觀眾，聚精會神地看著舞台上揮汗如雨正在排練的舞者以及在鋼架上爬上爬下的工作人員。雲門戶外最令人感動的是，演出結束，萬人離去，現場沒有一點垃圾。也因此，雲門的戶外公演，被譽為臺灣最美麗的文化風景。

● 雲門社區巡演

2019年起國泰攜手雲門展開新型態空間展演「與雲門共舞」，在火車站、體育館、博物館、圖書館、美術館、公家機關大廳、學校，甚至廟宇各種日常空間等翩翩起舞，讓每個空間都可以成為觀賞或參與舞蹈演出的空間，打破嚴肅的劇場印象，拉近舞台和觀眾席的距離，邀請民眾直接感受手舞足蹈的快樂。藝術總監鄭宗龍說：「我們希望在這塊土地上散發更多快樂氣氛，讓大家發現舞蹈其實可以很靠近。」

然而面對截然不同的場地條件、不可預期的現場狀況及全年齡的觀眾，每場演出都充滿全新挑戰，雲門也藉由社區巡演能更認識臺灣各地不同面貌，參與地方生活型態。不僅雲門舞者將舞蹈帶給地方觀眾，觀眾的反饋和參與也為舞者注入活力。

2025年預計造訪宜蘭、屏東、新竹、雲林等4個城市，演出8場，將表演藝術帶到民眾各種生活的角落，發掘不同的表演場域，持續實踐雲門以舞蹈繞境

全台的目標與展望。演出融合經典舞作片段，在多首耳熟能詳的音樂之中，打破舞台與觀眾席之間的距離，分享跳舞純粹的快樂，將舞蹈融入地方風景日常，邀請大家一起共舞。

● 教育場演出

用舞蹈服務社會一直是雲門舞集的核心理念之一。長年舉辦教育推廣演出，散播藝術種子，落實文化向下紮根，蓄積臺灣舞蹈能量更是雲門努力耕耘的重點。

2025年規畫於《定光》於臺南文化中心、以及新作於臺中國家歌劇院、高雄衛武營國家藝術文化中心演出期間，安排教育場演出。邀請該地周邊學校師生，進入正式劇場空間欣賞演出，讓學生有機會認識劇場演出並享受劇場體驗。行前雲門將準備延伸閱讀教材提供老師運用在行前說明上，也特別印製教育場專屬節目單，並以徵文方式，鼓勵學生寫下對舞作的感受及想像。雲門希望透過藝文教育推廣活動，豐富學生的生活體驗、刺激青少年打開五感，開發他們在未來學習上的無限創意。

教育場演出開演前，由行政同仁跟同學們分享劇場空間介紹及說明劇場禮儀，正式演出前，也安排藝術家上台說舞，幫助學生有更完整的劇場體驗。

● 「舞蹈蒲公英」示範演出

2020年起，雲門基金會深入表演藝術資源缺乏的特/極偏遠小學，讓學童有機會接觸舞蹈，感受藝術帶來的美好。在政府及民間的支持下，計畫延伸推廣到「非山非市」小學，至2024年累積約近2萬位師生參與。

2025年預計持續推廣「舞蹈蒲公英」至特極偏遠小學、非山非市小學，進行50場示範演出與講座，接觸更多不同地區的學童和民眾。

「舞蹈蒲公英」計畫為2位舞者、1位說舞主持人及1-2位行政技術的輕巧編制，以「解說＋示範＋體驗＋舞作精華片段呈現＋大家來跳舞」方式，讓學童有簡單而完整的舞蹈認識與體驗。說舞主持人與舞者以活潑、淺顯易懂的方式，分享並示範西方芭蕾舞及現代舞發展背景、現今流行舞蹈、東方的身段武功，並引導孩童一起體驗、跳舞。讓學童有脈絡的認識舞蹈、並能藉由動身體感受舞蹈、體驗舞蹈藝術的美好。

● 雲門劇場藝文推廣系列

雲門劇場持續以「位於淡水的國際級文化中心」為核心目標，2025年推出各種型態的藝文推廣活動，與跨國表演藝術團體合作，也將整個園區納入思考

規畫，不僅限定綠劇場，更在排練場、會議室、中央廊道、日光平台、大樹書房等空間量身定做各種演出與活動。作為淡水藝文重鎮的雲門，希望提供更多藝術選項給不同年齡層的觀眾。

2025年規劃展覽2檔、藝文推廣41場，提供給觀眾更多豐富的藝術選項，從室內到戶外、由實驗到經典，讓每個觀眾都感覺到劇場一直都在，雲門劇場的大門也隨時為所有人敞開。雲門劇場藝文推廣系列活動共分三大項，包含：

- 展覽（朱銘「白彩人間系列」雕塑展、劉振祥「雲門風景」攝影展）
- 來雲門草地派對日
- 課程與工作坊

以下分項說明：

1. 展覽

※朱銘「白彩人間系列」雕塑展

雕塑大師朱銘，以「鄉土系列」、「太極系列」、「人間系列」享譽國際，眾多作品為美術館收藏，成為大城地標。

「人間系列」經歷30年的創作，從色彩的人間刻畫轉為深刻的哲學思考。2007年之後的「人間系列」改以黑白兩色搭配材質，被認為是朱銘的「白彩修行」。朱銘美術館提供白彩人間系列作品，慶賀雲門劇場開幕。生活感的雕像組群羅列戶外空間，趣味盎然，親切歡迎各界訪客。

除作品展出，另有全年維護計畫：日常維護、年度維修、風災維護。日常維護為每月進行，安排人力定期做基礎清潔保養；年度維修則為每季由朱銘美術館專業人員前來維護與保養，一年三至四次，人員五至六名。因雕塑展於雲門戶外空間，如遇直撲北部之颱風，會啟動颱風防固機制，進行所有作品的防固及包覆。

※劉振祥「雲門風景」攝影展

「吳三連獎藝術獎」的得主劉振祥，逾30多年來與雲門密切合作。不只拍攝舞台上的雲門，也定格了排練、休憩中的舞者。

劉振祥「雲門風景」展出作品，包括1992年羅曼菲等舞者在八里排練場的第一場表演，2008年排練場火災後的全體大合照，以及2013年池上田間公演〈渡海〉等珍貴紀錄。這個展覽有如歷史的顯影，帶你走進時光隧道，看到許多從劇院觀眾席所看不到的雲門。

2. 《來雲門草地派對》

《來雲門草地派對》已成為淡水在地居民期待的季節活動，雲門劇場規劃各種類型的戶外演出、金色音樂會、親子互動遊戲、體驗工作坊和講座等，邀請所有人走進雲門互動體驗。

2025年不僅延續草地派對豐富內容，更以「打開雲門」的概念進行多樣化的活動，讓民眾親近劇場。包括戶外演出、體驗工作坊等，為不同年齡層的觀眾帶來獨一無二的活動體驗。每季的主題將配合劇場演出，不僅強化了「草地派對」的品牌形象，也注入新穎的元素，增添互動性與趣味性。配合演出活動，提前規劃每季不同主題、推出不同型態的體驗工作坊與小遊戲，讓所有人都能享受藝術及生活。期待讓來雲門草地派對活化雲門劇場不同空間，保持開放性、讓各個年齡層都能愉快的參加活動、體驗藝術參與的樂趣，也能在體驗中收穫學習。不僅能在淡水悠閒自在度過一個下午，還能實際地與藝術不期而遇。

3. 課程與工作坊

※大樹書房藝術家駐村交流

2025年劇場開幕十週年，基金會啟動「藝術家駐村計畫」，期待透過短期駐村，創造橫向連結，鼓勵國內外藝術家創作交流，也藉此活絡在地社區藝文動態。預計將雲門劇場園區內的「大樹書房」，規畫打造為可供藝術家休憩、會客、工作的空間，並將園區內的排練場、辦公室等資源提供藝術家駐村時使用；此外，也規畫讓駐村藝術家可以跟著舞者們的早課時間、一起進行雲門的身體訓練。預計規畫兩個駐村期間，邀請亞洲舞蹈網絡平台（Asia Network for Dance, AND+）成員推薦藝術家申請駐村，並請駐村藝術家於駐村期間舉辦工作坊或座談分享會，分享不同的表演訓練經驗及駐村心得。

※來雲門共學：舞蹈工作坊

「到處跳舞在雲門」舞蹈工作坊自2023年開始舉辦、大受學員好評，2024年雲門劇場再度開辦，學員熱度不減，因此2025年將規畫兩季的「到處跳舞在雲門」舞蹈工作坊，讓學員在雲門劇場各個空間盡情享受舞蹈的樂趣。

2025年的到處跳舞在雲門工作坊同樣由微光製造的李尹櫻帶領，使用氣球、彈力帶等教具帶著學員探索身體，也探索雲門劇場各種空間，跳出不同空間的可能性：舞蹈排練場、日光平台、停車場、大樹書房頂樓、東天井、大草坪、佈景工廠、雲門劇場等，感受不同維度中的身體伸展。

※來雲門共學：劇照攝影工作坊

表演藝術演出與種類不斷在增加，劇場、舞蹈、演唱會、音樂祭、生活節等不同的演出形式，也有越來越多觀眾帶著自己的相機到現場，想記錄下美好的一刻。雲門劇場預計邀請戲劇、音樂、舞蹈各界攝影職人，聯合開設攝影

工作坊，帶領學員穿梭在各種演出現場、捕捉精彩瞬間。擬邀請被譽為「臺灣最傑出的中生代攝影家」之一的劉振祥及各界攝影師擔任工作坊講師。

(五) 新創服務計畫

透過新創服務，持續與民眾接軌深度走入雲門。自2015年開幕以來，劇場導覽體驗行程深受歡迎，2025年持續設計多元導覽體驗，以身體體驗為主搭配導覽解說，並設計不同主題，如：植物導覽、前台導覽、技術體驗及舞者導覽等，期待讓民眾能在雲門劇場感受不同的劇場日常。

一. 設計多元導覽體驗活動

除既有方案外，設計不同主題活動，讓民眾能有更多元的藝術美感體驗做選擇。「導覽」由雲門工作人員解說、認識雲門的週遭環境、雲門落腳淡水的緣由，以及雲門舞集創辦人林懷民與建築師黃聲遠的設計構想等；「身體體驗課程」由資深雲門舞者帶領身體體驗課，引領民眾學習太極導引、雲門舞者基本功，開啟身體與心靈的自我對話。新增主題如植物導覽、前台導覽、技術體驗及舞者導覽等，規畫搭配特殊活動進行，讓民眾可以從更多元的不同角度認識雲門劇場。

二. 開發不同客群、深耕既有客群

透過多元導覽體驗的課程，讓雲門劇場有機會以不同形式的表演藝術為主軸，並搭配靜態、動態、沉浸式等各類型的體驗，藉以吸引更多企業、團體、學校來訪。也能讓參與過雲門身體體驗課的民眾，能不斷回訪。也持續推行來訪企業「Team Building 體驗」，課程將從暖心開始，呼吸放鬆延展，探索自身蘊藏的身體密碼，開啟感官知覺提升覺察力。暖心後導入團隊合作活力，激發個體差異創造團隊多樣性的團結力。讓企業團隊感受「動身聚力、凝聚向心」的深度體驗。

新創提供的多元體驗服務，成為來到雲門劇場的民眾與藝術親近的平台。透過活動，讓民眾的生活更貼近劇場，讓藝術的種子在大眾參與中發芽生根。雲門體驗深受各級學校、企業、機關團體等單位喜愛。另外雲門也與星巴克及淡水在地商家合作，配合活動和演出節目，提供觀眾來訪園區的餐飲和休憩空間。

財團法人雲門文化藝術基金會
經費收支預算表

中華民國114年1月1日至12月31日

單位：新臺幣/元

項目	本年度		上年度		說明
	金額		金額		
	小計	合計	小計	合計	
一、收入	0	0	0	0	
業務收入	0	120,539,653	0	132,732,601	
勞務收入	34,596,653	0	44,486,601	0	
銷貨收入	3,943,000	0	3,746,000	0	
政府補助收入	43,600,000	0	46,500,000	0	
受贈收入	38,400,000	0	38,000,000	0	
業務外收入	0	6,013,440	0	5,253,540	
財務收入	6,013,440	0	5,253,540	0	
收入合計	0	126,553,093	0	137,986,141	
二、支出	0	0	0	0	
業務成本與費用	0	171,989,493	0	175,276,833	
勞務成本	117,661,285	0	120,609,942	0	
銷貨成本	380,500	0	494,500	0	
管理費用	53,947,708	0	54,172,391	0	
業務外費用	0	1,349,635	0	260,820	
財務費用	12,000	0	12,000	0	
其他業務外費用	1,337,635	0	248,820	0	
支出合計	0	173,339,128	0	175,537,653	
本期稅前結餘(短絀)	0	(46,786,035)	0	(37,551,512)	
本期稅後結餘(短絀)	0	(46,786,035)	0	(37,551,512)	