

# 財團法人雲門文化藝術基金會115年度工作計畫

單位:新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	本會捐助章程第二條第一、第三及第五項	雲門舞集海內外演出計畫&教育推廣演出/活動	常態性活動	雲門舞集規畫於臺灣各地演出《一個色的地方》《來》，舞作透過海內外演出，將雲門舞作及台灣在地文化帶向國際，深入台灣各級縣市。  持續推廣舞蹈及藝術教育，跳入城市的公共空間，深入非山非市學校。	海內外巡演教育推廣（詳附件、115年度營運展演計畫）	115/01/01至115/12/31	展演推廣	104	85,000	海外： 歐洲、北美、新加坡、香港、韓國  臺灣： 臺北、嘉義、高雄、新北、臺南、基隆、苗栗、臺中、雲林	是	否	票房收入 政府補助 企業贊助 邀演費用	<b>140,846,990</b>	雲門舞集全於台灣演出31場，海外巡演33場，「舞蹈蒲公英特/極偏遠小學示範演出」推廣40場。上半年規畫雲門舞集《一個色的地方》《來》於臺北、嘉義、高雄演出，並規畫包括《定光》《毛月亮》《十三聲》等舞作的國際演出。 戶外公演預計於臺北及臺南演出，社區巡演預計於基隆、苗栗、臺中、雲林演出。	
2	本會捐助章程第二條第一、第三及第五項	雲門劇場演出計畫&教育推廣演出與活動	常態性活動	以表演藝術為核心，連結演出團隊及在地社群，分享空間與資源，策辦適各年齡族群的多元活動，厚植台灣社會文化實力。	藝文專業展演、藝文推廣系列活動策辦（詳附件、115年度營運展演計畫）	115/01/01至115/12/31	展演推廣宣傳	54	50,000	新北市淡水	是	否	票房收入 政府補助 企業贊助 邀演費用	<b>41,017,254</b>	雲門舞集創作基地，藝廊展示空間及國際交流，國內外表演團隊的試演及專業演出的平台。2026年持續推出「春門」編舞家計畫，培育支持新生代編舞家創作、並有良好發表平台。雲門劇場亦致力推動藝文推廣活動，是淡水社群及全民共享的綠色園區。	涵括演出及推廣等活動，另有藝術節、導覽展覽等
合計								158	135,000					<b>181,864,244</b>		

說明：

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

附件

財團法人雲門文化藝術基金會

2026年營運展演計畫

## 年度營運計畫

### A. 年度營運計畫

#### 全球舞動：2026年雲門多部作品巡演啟航

經過2024至2025年的深耕與布局，雲門舞集以多站單點形式活躍於國際舞台。透過多地不同作品的展演，舞團累積了豐厚的國際能量與策展網絡，為2025年《關不掉的耳朵》國際共製與2026年巡演合作奠下堅實基礎。

#### **2026年國際巡演5作品34場次100+天**

相較於2024年底提出的2026年國際巡演計畫，當時國際許多行程洽談中，確認的行程僅8場次。今年提出2026年國際巡演計畫，呈現全年34場次，巡演超過百天，雲門能量將全面綻放。

雲門將以「多作品策略」展開年度國際巡演，為歷年同年度國際演出作品數量之最，預計演出作品包含《定光》《毛月亮》《十三聲》《一個藍色的地方》《來》。

此一多作品的巡演佈局，讓雲門能以更靈活的 repertory 配置回應不同劇院的策展方向與場地、檔期特性，同時也對舞團的整體營運提出更高要求。為確保多部作品平行運作下的藝術品質與執行效率，2026年將進一步強化舞者與執行團隊的穩定性與專業分工，建立可同時支援多線排練、巡演與技術轉場的運作結構，確保每部作品皆能以最佳狀態呈現於國際舞台。

全年度海外演出預計達34場，巡演天數超過100天，為鄭宗龍接任藝術總監以來最大規模的國際巡演年度，展現雲門的全球連結力與臺灣當代舞蹈的文化能量。

#### **2026年雲門舞集與雲門劇場演出計畫**

2026年（115年度），財團法人雲門文化藝術基金會將統籌雲門舞集與雲門劇場的演出與教育推廣活動，預計：

- 雲門舞集：臺灣演出 31 場、海外演出 34 場、40 場推廣
- 雲門劇場：19 場演出（含巡演）、35 場教育推廣活動
- 全年度合計：84 場演出、75 場教育推廣、2 檔展覽、60 團導覽

以更完整的創作節奏與推廣布局，持續深化雲門與社會、與世界的連結。

**(一)舞團年度演出計畫**(推廣演出見 B. 藝文扎根計畫、國際演出見 C. 國際交流計畫)

**4-5月雙舞作《一個藍色的地方》《來》**

嘉義、高雄、臺北 臺灣巡演共計8場(不含教育場)

2026年春季，雲門舞集將推出藝術總監鄭宗龍的雙舞作《一個藍色的地方》與《來》，於嘉義、高雄及臺北巡演。此兩部作品分別創作於2013與2015年，為鄭宗龍編舞語彙形成的重要階段，展現其從詩性意象到文化身體語言的創作脈絡，並回應國內外觀眾對其過往代表作重現的期待。

《一個藍色的地方》2013年於臺北城市舞台首演，靈感來自法國諺語 *l'heure bleue* (藍色時刻)，意指天將亮未亮、光影交界的瞬間。作品以英國作曲家 John Tavener 的音樂為基底，透過舞者的群體節奏與身體張力，表現介於理性與情感之間的能量與凝視，被評論為「在光與暗之間的強烈視覺體驗」、「展現六神無主的美感」。

《來》於2015年在雲門劇場首演，創作靈感來自臺灣民間信仰中神佛雕像的手勢與姿態、陣頭儀式及大型傀儡(大仙尪仔)的動態形象。作品融合民俗與當代語彙，展現鄭宗龍對「身體作為文化載體」的延伸探索，並受到國際策展人讚譽為「結合東西方文化觀點、創造新穎而獨特的舞蹈語言」。

**(二)劇場節目演出計畫**(劇場推廣見 B. 藝文扎根計畫)

**1月 四把椅子劇團口碑劇作《叛徒馬密可能的回憶錄》演出**

雲門劇場 5場

《叛徒馬密可能的回憶錄》由劇作家簡莉穎於2015年在兩廳院「藝術基地計畫」支持下展開，原意是打造一部具有臺灣視角的《美國天使》。歷經一年多田調完成劇本後，作品於2017年由四把椅子劇團製作、許哲彬執導，在「TIFA 台灣國際藝術節」首演並獲高度回響；同年於台北水源劇場加演亦迅速完售，成為當年度的重要劇場事件。2019年作品再度受邀 TIFA，並以國家戲劇院大劇場版本亮相，創下亮眼票房紀錄。

簡莉穎以深刻與多元的敘事風格受到矚目。作品聚焦雞尾酒療法問世後的臺灣 HIV 族群，描寫雖脫離死亡威脅，卻仍承受社會污名的處境，並折射出臺灣近三十年政治與文化變遷。

2026年，雲門劇場將邀請作品重製，回到中小劇場的空間尺度，重新探索文本與觀眾的緊密連結。此次製作將聚焦表演與敘事核心，以更凝練的形式深化劇作的情感與劇場能量。

## 6月春鬥2026

### 雲門劇場3場

「春鬥2026」由藝術總監鄭宗龍策劃，延續「為編舞家提供創作現場」的精神，並置三種創作維度：國際邀演、全新製作與作品續章。不同世代的編舞家在同一舞台上對話，構成跨世代的身體節奏與創作共振。

27歲的林品碩以《拋與接》(暫名)邁出成為編舞家的第一步，歷經兩年於「階段性呈現」反覆打磨，作品15分鐘片段已入圍2025耶路撒冷國際編舞大賽決賽，將於2026年推出完整篇章。

33歲匈牙利編舞家維克托·塞里(Viktor Szeri)帶來入選歐洲舞蹈網絡Aerowaves Twenty24的代表作《倦怠》(Fatigue)，以極簡身體語彙探問在過度連結的時代中如何於疲憊裡重構存在。

42歲排灣族編舞家巴魯·瑪迪霖(Baru Madiljin)則延伸自「春鬥2025」短篇《她，以身盛裝》，攜手三位雲門舞者發展成完整版，從排灣族女性身體記憶出發，凝視文化與傳承的連結。

三位創作者橫跨三個世代，亦代表「被看見」、「被製作」、「被延伸」三種創作形態，使「春鬥」成為時間、身體與未來共同呼吸的現場。

## (三) 人才培育計畫

### I. 創作人才培育

2026年「流浪者計畫」持續獎助青年創作者及社會工作者，獨自前往亞洲其他國家踏上「貧窮旅行」，豐富生命經驗和創作養份，期望為臺灣創作者注入更豐富的創作與社會服務能量。

2026年「雲門創計畫」持續支持舞蹈與戲劇編創人才，提供雲門小劇場排練空間與經費，入選者可自由呈現創作成果，雲門得邀請合作演出，並保存創作過程資料以推動表演藝術發展。

雲門劇場國際藝術家駐村計畫與亞洲舞蹈網絡發起，成為亞洲獨立舞蹈創作者創作之路的重要環節。

### II. 藝術行政培育

雲門劇場因應演出需求，每年持續「前台服務人員培訓」、「前台經理晉升計畫」，並招募「劇場後台技術人員」，除了讓長期與雲門工作的工讀生、志工有提升自我的機會外，也對外招募沒有相關經驗的新鮮人進行培訓。

「前台服務人員培訓」於每年初春舉辦為期兩天的教育訓練課程，包含服務技巧訓練、危機處理課程、安全逃生演習及急救訓練、各障礙別服務技巧、國際禮儀接待技巧、劇場服務常用英文等。透過實際執行演出，累積前台服務的實作經驗。

「前台經理晉升計畫」包含團隊溝通技巧、專案風險評估外，也包含園區導覽、人力分配等實作課程，最後透過三場演出的實際前台執行，作為評估晉升與否的考核。

雲門基金會並於2025年起逐步培訓員工 AI 應用能力，鼓勵同仁主動學習、熟悉主流 AI 工具，並從中發掘提升工作效率與品質的方法，在遵守基金會的資訊安全規範下，運用 AI 成為工作上的強大助手。

### III. 技術劇場培育

「劇場後台技術人員」針對已有劇場經驗的技術人員、相關學校系所學生，藉由實際進入劇場培訓，一方面培育雲門劇場技術人員需求，同時因應進場團隊需求，也提供相關科系及非相關科系的有志人士參與培訓，以實作習得劇場相關技能。

## B. 藝文扎根計畫

### (一) 雲門戶外公演

臺北、臺南二城市

自1996年起國泰金控持續支持雲門戶外公演。雲門免費戶外公演，舞遍全臺各地，將舞蹈帶到未有機緣進入劇場的民眾面前，創造零距離的藝術觀賞體驗，實踐文化平權的理念。

2026年是雲門舞集戶外公演第31年，預計演出《關不掉的耳朵》(暫定)。此作為國家兩廳院與法國鳳凰劇院共製作品，讓聲音成為舞台上第十三位舞者，主導節奏、形塑空間，引動舞者的身體本能。舞作預計將在2027年前往歐洲巡演。

雲門運用每場戶外演出機會，於各地學校、社團、地方政府招募義工，透過講習訓練與實做帶領，讓更多人理解表演藝術不僅是表演者、背後更有著包

括技術及行政等許多人的付出和努力。雲門戶外演出結束後，現場觀眾不留一片垃圾，因此雲門的戶外公演，被譽為臺灣最美麗的文化風景。

## (二)雲門社區巡演

基隆、苗栗、臺中、雲林4個城市、演出8場

自 2019 年起，國泰與雲門共同推動「與雲門共舞」，在日常公共空間中起舞，拉近舞台與觀眾的距離，邀請民眾直接感受舞動的快樂。2026 年預計前往基隆、苗栗、臺中、雲林四地，共演出八場，將表演藝術帶入各種生活場景，持續實踐雲門以舞蹈繞境全臺的願景。

在面對不同場地條件、不可預期的現場狀況與全年齡觀眾的互動時，每場演出都充滿挑戰。雲門也透過社區巡演更貼近各地風貌與生活節奏；舞者將舞蹈帶給觀眾的同時，觀眾的反饋也為舞者帶來新的能量。

## (三)教育場演出

嘉義縣表演藝術中心、高雄衛武營國家藝術文化中心2場

用舞蹈服務社會一直是雲門舞集的核心理念之一。長年舉辦教育推廣演出，散播藝術種子，落實文化向下紮根，蓄積臺灣舞蹈能量更是雲門努力耕耘的重點。

2026年規畫雙舞作春季演出期間，於嘉義縣表演藝術中心、高雄衛武營國家藝術文化中心安排教育場演出。邀請該地周邊學校師生進入劇場空間欣賞演出、享受劇場體驗。雲門特別印製教育場專屬節目單，並以徵文方式，鼓勵學生寫下對舞作的感受及想像。希望透過藝文教育推廣活動，豐富學生的生活體驗，開發無限創意。

## (四)雲門夏季舞蹈營

雲門劇場 7.13-17、7.20-25 共二週

雲門舞集將於 2026 年首度舉辦專業密集訓練課程，面向具舞蹈、戲劇或表演藝術背景的國內外學員。此類夏季專業舞蹈營為世界主要舞團的長期傳統，不僅提供專業舞者進修的機會，也是培育下一代表演者的重要途徑。

多年來，雲門持續收到海內外舞者詢問是否開辦專業訓練課程，但因舞團長年巡演密集始終未能啟動。2026 年，雲門將迎來首次開辦，正式向國際具志向的舞者伸出邀請。

課程由助理藝術總監李靜君規劃與帶領，結合太極導引、內家拳與當代舞蹈訓練，傳授雲門核心身體方法。從舞者的日常訓練出發，引導學員探索身體能量、呼吸與結構，建立專注與覺知的能力，理解雲門獨特的動作邏輯。

學員將透過作品片段實作、排練觀摩與舞者交流，深入理解雲門作品的創作脈絡與思維。2026 年夏季舞蹈營將分為「臺灣組」與「國際組」兩梯次招募，其中國際組將結合台北戶外週，形成具有高度沉浸感的學習據點，讓國際舞者能在城市、多元觀眾與戶外演出氛圍中，更立體地接近雲門的文化背景與創作現場。

這項計畫不僅打造專業舞者深入接觸雲門創作核心的平台，也補足舞團巡演無法跨及的地區——讓每一位學員成為推廣雲門、推廣臺灣當代舞蹈、並擴散舞蹈文化能量的「蒲公英」，將雲門的身體方法與精神帶往世界各地。

## (五) 駐市計畫

高雄岡山文化中心10場

2026年雲門舞集預計重啟「駐市演出」，規劃首站為高雄。延續2007年至2018年間的深耕模式，於岡山文化中心舉辦教育場演出，讓較偏遠的學童能走進劇場，體驗專業舞蹈演出與劇場氛圍。本計畫以藝術教育推廣為核心，結合雲門代表作片段與主持人引導，呈現兼具觀賞與啟發性的演出內容。透過燈光、音樂與舞蹈的整合，傳達舞者身體之美與藝術創作精神，期望讓更多在地青年與學生感受當代舞蹈的魅力，培養長遠的藝術欣賞基礎與文化參與意識。

## (六) 雲門劇場藝文推廣

雲門劇場持續以「位於淡水的國際級文化中心」為核心目標，2026年將以整個園區為思考範圍，推出更完整的節目與活動布局。身為淡水的重要藝文據點，劇場希望提供跨年齡、跨興趣的觀眾更多元的藝術選擇。

2026年將規劃2檔展覽與35場藝文推廣活動，串連室內與戶外、從實驗到經典，讓觀眾在不同層次的藝術體驗中找到自己的入口。雲門劇場致力於讓每位來訪者都感受到：劇場始終在此、隨時迎接每一位走進門的觀眾。

雲門劇場藝文推廣系列活動，共分三大項目，包含：

- 展覽（朱銘「白彩人間系列」雕塑展、劉振祥「雲門風景」攝影展）
- 來雲門草地派對（體驗課程、音樂會、戶外演出、餐車市集）
- 課程與工作坊（雲門講堂、來雲門共學工作坊）
- 流浪者計畫分享會
- 國際藝術家駐村交流

以下分項說明：

### 1. 展覽

## 朱銘「白彩人間系列」雕塑展

雕塑大師朱銘，以「鄉土系列」、「太極系列」、「人間系列」享譽國際，眾多作品為美術館收藏，成為大城地標。

「人間系列」經歷30年的創作，從色彩的人間刻畫轉為深刻的哲學思考。2007年之後的「人間系列」改以黑白兩色搭配材質，被認為是朱銘的「白彩修行」。朱銘美術館提供白彩人間系列作品，慶賀雲門劇場開幕。生活感的雕像組群羅列戶外空間，趣味盎然，親切歡迎各界訪客。

除作品展出，另有全年維護計畫：日常維護、年度維修、風災維護。日常維護為每月進行，安排人力定期做基礎清潔保養；年度維修則為每季由朱銘美術館專業人員前來維護與保養，一年三至四次，人員五至六名。

## 劉振祥「雲門風景」攝影展

「吳三連獎藝術獎」得主劉振祥，是與雲門合作超過三十年的重要攝影家。現今展覽呈現的不僅是舞台上的雲門，也定格舞者在排練、休息時的真實瞬間。展出作品包括 1992 年羅曼菲等舞者於八里排練場的首次公開演出、2008 年排練場火災後的全體合照，以及 2013 年池上田間公演〈渡海〉等珍貴影像。展覽如同歷史顯影，帶領觀眾穿越時光，看見劇院觀眾席之外的雲門樣貌。

雲門藝廊攝影展預計於 2026 年 1 月換展，劉振祥策劃以林懷民創辦人與鄭宗龍總監的作品為出發點，以攝影師的視角重新觀看舞作，呈現雲門不同階段的創作面貌。

## 來雲門草地派對

2026年「來雲門草地派對」預計於春季與夏季舉行，持續以結合藝術、生活與社區為核心，打造淡水地區最具特色的戶外藝文活動。自2021年起舉辦以來，草地派對已成為在地居民與遊客期待的季節活動，邀請觀眾在自然環境中親近藝術，感受劇場以外的多樣面貌。

活動內容將延續往年形式，結合戶外表演、親子互動遊戲、體驗工作坊與市集活動，讓不同年齡層的參與者在草地上共享音樂、舞蹈與創作的時光。2026年亦將配合劇場節目主題設計各場次內容，延伸雲門演出的精神，讓觀眾在輕鬆氛圍中體驗藝術與生活的連結。

## 2. 課程與工作坊

### 來雲門共學：雲門講堂

雲門劇場將於2026年推出「雲門講堂」系列，特別邀請資深文化評論人馬世芳擔任策畫，為劇場打造一個跨越文學、音樂、電影與藝術的公共交流平台。講堂將延續雲門劇場推動藝術生活化的理念，邀集不同領域的重量級講者，分享他們在創作、思考與生命經驗中的觀察與體會。

講者陣容橫跨世代與文化場域，預計邀請以飲食書寫廣受矚目的暢銷作家洪愛珠、甫獲美國國家圖書獎的小說家楊雙子、以細膩筆觸描繪青春與成長故事的旅日漫畫家高妍；同時也有在臺灣流行音樂史上留下深刻印記的音樂人林強，以及國際影壇重要導演賈樟柯。壓軸則由雲門創辦人林懷民親自登場。這些講者不僅在專業領域上具有代表性，其多元背景更能展現當代華人文化的豐富面貌。

### 來雲門共學：攝影家劉振祥 深度攝影專題工作坊

由知名攝影家劉振祥帶領，結合攝影眼光與表演藝術攝影、淡水在地歷史視野，推出為期兩天的深度攝影專題工作坊。課程將配合「春鬥2026」演出安排，於總彩時段展開，約30位學員。

#### Day 1 | 走訪淡水歷史脈絡

從紅毛城、小白宮等古蹟，到橫跨淡水河口的淡江大橋，結合在地文史工作者與劉振祥將共同引領學員走讀淡水，透過攝影觀點連結城市紋理與歷史記憶，練習如何在取景與構圖中捕捉時間的痕跡。

#### Day 2 | 雲門劇場與春鬥

第二日回到雲門劇場，深入探索劇場的環境與空間脈絡。學員將有機會近距離觀察並拍攝「春鬥」排練，體驗如何在舞蹈與劇場氛圍中，以攝影記錄身體的能量與瞬間。這是一場結合歷史、人文、舞蹈與攝影的專屬旅程，透過鏡頭重新凝視淡水，也走進雲門創作現場，探索影像如何承載時間與身體的故事。

## 3. 流浪者計畫分享會

「雲門流浪者計畫」由林懷民於 2004 年創立，獎助臺灣青年藝術家與社會工作者以自助式「貧窮旅行」出發，在最輕盈的資助下完成心中最具重量的一段旅程。計畫曾因 Covid-19 暫停，並於 2023 年重新啟動；流浪者返台後會於隔年度在雲門劇場舉辦分享會。

青年們帶著對自我與世界的提問踏上旅途，以跨境行走累積生命經驗。第十八屆流浪者將於 2025 年全數返台，並在 2026 年春季的分享會中分享旅途中面對未知所做的選擇、行動與思索。

#### 4. 雲門劇場藝術家駐村交流

2025 年，雲門劇場啟動全新藝術家駐村計畫，並與亞洲舞蹈網絡（AND+）合作，邀請各國藝術家來臺進行為期三週的駐村與在地工作坊交流。首年駐村者為日本創作者橫山彰乃（Ayano Yokoyama）；雲門亦推薦新銳編舞家林品碩前往新加坡濱海藝術中心觀摩。此計畫為亞洲獨立創作者提供交流養分，也展現雲門劇場的跨國連結。2026 年將延續此計畫，預計迎來香港與韓國藝術家駐村。

### C. 國際交流計畫

2026 年（115 年度）國際交流計畫，原計畫（2024 年底提送）提送春季《定光》歐洲巡演及秋季《定光》新加坡演出。因當時多項洽談仍在進行、尚未最終確認，隨 2024 年底至 2025 年陸續確定檔期與合作，2026 年雲門的國際巡演規模大幅擴充，形成「五部作品、34 場次、全年超過百天」的跨國演出布局。規模遠超過原計畫提送版本，2026 巡演得以成形為更完整的作品網絡與巡演串連。

#### 春季歐巡《定光》德國、奧地利3場

5.22-23 德國 路德衛斯堡 廣場劇院 2場

5.30 奧地利 布雷根茲春天舞蹈節 布雷根茲節慶劇場 1場

雲門藝術總監鄭宗龍自 2020 年接掌舞團後推出的首部作品《定光》，於 2024 年德國巡演獲得熱烈迴響。2025 年春天，《定光》再度於淡水雲門劇場與臺南登場，夏季更受邀前往日本瀨戶內國際藝術祭，在百年歌舞伎舞台演出。此作亦將於 2026 年再度啟程，展開橫跨歐亞六地的巡演。

誕生於新冠疫情陰霾中的《定光》，是鄭宗龍對自然與人類共生關係的深刻凝視。舞者在空無的舞台上，以身體書寫大地的聲音與呼吸，回應世界的劇烈變動。

2024年，《定光》於德國威瑪藝術節完成海外首演，隨後登上德勒斯登歐盟藝術中心，四場演出全數售罄。觀眾以長時間掌聲與呼喊致敬。圖林根匯報評曰：「雲門將觀眾帶進了天堂。」《德國舞蹈雜誌》亦盛讚：「《定光》將〈天鵝湖〉的詩性與東方武術、歌聲及動物聲交織成一體，令威瑪國家劇院觀眾全程屏息、沉浸其中。雲門無疑是世界上最傑出的舞團之一。」

隨著2026年巡演，《定光》演出場次將突破40場，成為鄭宗龍繼《十三聲》後的又一重要創作里程碑。

## 香港《毛月亮》3場

7.10-12 香港 西九戲曲中心

《毛月亮》於2019年首演，由藝術總監鄭宗龍發想，透過舞者原始而狂野的身體語彙，結合冷冽的LED數位影像與冰島後搖團Sigur Rós的空靈音樂，構築出彷彿科技部落般的奇幻場域。鄭宗龍在作品中以獨特身體語言回應科技時代的感官變動，展現其於國際舞壇鮮明的創作辨識度。

作品推出後逐步受到國際矚目，2023年受邀登上倫敦Sadler's Wells，英國《每日電訊報》評選為2023年「年度最佳舞作」。2024年登上法國Montpellier Danse舞蹈節，成為雲門近年國際巡演的重要指標作品。

2026年受香港西九文化區邀請，將於西九戲曲中心演出，為雲門首度登上該場地，也是鄭宗龍首次以全篇作品於香港呈現。

## 夏季歐巡共11場

《定光》德國、義大利4場

《十三聲》芬蘭、德國7場

8.15-16 德國柏林八月舞蹈節 2場

9.11-12 義大利都靈舞蹈節 2場

8.27-30 芬蘭赫爾辛基藝術節開幕 4場

9.4-9.6 德國德勒斯登歐盟藝術中心 3場

2024年，《定光》於德國威瑪藝術節完成海外首演，隨後登上德勒斯登歐盟藝術中心，四場演出全數售罄。觀眾以長時間掌聲與呼喊致敬。圖林根匯報

評曰：「雲門將觀眾帶進了天堂。」《德國舞蹈雜誌》亦盛讚：「《定光》將〈天鵝湖〉的詩性與東方武術、歌聲及動物聲交織成一體，令威瑪國家劇院觀眾全程屏息、沉浸其中。雲門無疑是世界上最傑出的舞團之一。」

隨著2026年巡演，《定光》演出場次將突破40場，成為鄭宗龍繼《十三聲》後的又一重要創作里程碑。同時，此次行程亦標誌多項突破：作品將繼1999年創辦人林懷民《水月》後，再度受邀登上世界知名的「德國柏林八月舞蹈節」；義大利都靈舞蹈節則為首次邀約。

2016年，鄭宗龍以臺灣庶民記憶為根，與音樂人林強共同挖掘恆春地區婦女在工作時吟唱的滿州小調，融合古謠、市井走唱與前衛實驗電子音樂，創造出新潮而粗粍的鬧街身體語彙。舞者拍手、跺地、踩踏、吟誦、唱咒，身體成為發聲器官，能量在身與聲之間流動，轉化出街上常民求生的姿態與節奏。作品於2016年首演。

2024年，《十三聲》在法國坎城舞蹈節完成了第100場演出，為這部作品寫下重要的國際里程碑，至今累積119場。2026年持續受到國際邀請，持續作品的生命力。

## 《定光》亞洲巡演4場

10.8-9 韓國 首爾大學路 Arko 藝術劇場 2場

10.16-17 新加坡 濱海藝術中心舞蹈節 2場

誕生於新冠疫情陰霾中的《定光》，是鄭宗龍對自然與人類共生關係的深刻凝視。舞者在空無的舞台上，以身體書寫大地的聲音與呼吸，回應世界的劇烈變動。2024年，《定光》於德國威瑪藝術節完成海外首演，隨後登上德勒斯登歐盟藝術中心，四場演出全數售罄。觀眾以長時間掌聲與呼喊致敬。圖林根匯報評曰：「雲門將觀眾帶進了天堂。」《德國舞蹈雜誌》亦盛讚：「《定光》將〈天鵝湖〉的詩性與東方武術、歌聲及動物聲交織成一體，令威瑪國家劇院觀眾全程屏息、沉浸其中。雲門無疑是世界上最傑出的舞團之一。」

隨著2026年巡演，《定光》演出場次將突破40場，成為鄭宗龍繼《十三聲》後的又一重要創作里程碑。新加坡濱海藝術中心也第九度邀請雲門，並迎來舞團首次於其舞蹈節及平台（CAN Connect Asia Now / da:ns focus）演出。

## 北美巡演 雙舞作《一個藍色的地方》《來》13場

2026年秋季預計也將再度展開北美行。2024年雲門巡迴美國及加拿大9個城市，《十三聲》及《毛月亮》精彩的演出帶動口碑，吸引更多劇院和策展人關

注，紛紛表達希望很快能夠邀得雲門。雲門將推出藝術總監鄭宗龍的經典作品《一個藍色的地方》與《來》雙舞作，讓觀眾得以看到更多風格不同的創作。《一個藍色的地方》靈感來自編舞家客居紐約時某個思緒混亂的夜晚，看見天將亮未亮的迷濛的藍，透過六個女舞作，斷續細碎的動作，表現意外憂鬱與不安的美感。《來》的創作靈感源於鄭宗龍童年時期著迷的民間信仰中，那些神佛雕像的手式與姿態、繞境祈福中的各式陣頭、及大型傀儡（大仙尪仔）的動態神情。所要嘗試的，不是角色扮演，而是更純粹的用肢體動作來演繹與整理這些記憶裡的文化。

**財團法人雲門文化藝術基金會**  
**經費收支預算表**

中華民國115年1月1日至12月31日

單位：新臺幣/元

項目	本年度		上年度		說明
	金額		金額		
	小計	合計	小計	合計	
一、收入	0	0	0	0	
業務收入	0	153,538,254	0	120,539,653	
勞務收入	52,221,835	0	34,596,653	0	
銷貨收入	4,566,419	0	3,943,000	0	
政府補助收入	53,500,000	0	43,600,000	0	
受贈收入	43,250,000	0	38,400,000	0	
業務外收入	0	6,213,440	0	6,013,440	
財務收入	6,213,440	0	6,013,440	0	
收入合計	0	159,751,694	0	126,553,093	
二、支出	0	0	0	0	
業務成本與費用	0	180,476,985	0	171,989,493	
勞務成本	126,822,486	0	117,661,285	0	
銷貨成本	274,000	0	380,500	0	
管理費用	53,380,499	0	53,947,708	0	
業務外費用	0	1,387,259	0	1,349,635	
財務費用	12,000	0	12,000	0	
其他業務外費用	1,375,259	0	1,337,635	0	
支出合計	0	181,864,244	0	173,339,128	
本期稅前結餘(短絀)	0	(22,112,550)	0	(46,786,035)	
本期稅後結餘(短絀)	0	(22,112,550)	0	(46,786,035)	